

應用學習

2025-27 年度；2027 年香港中學文憑考試

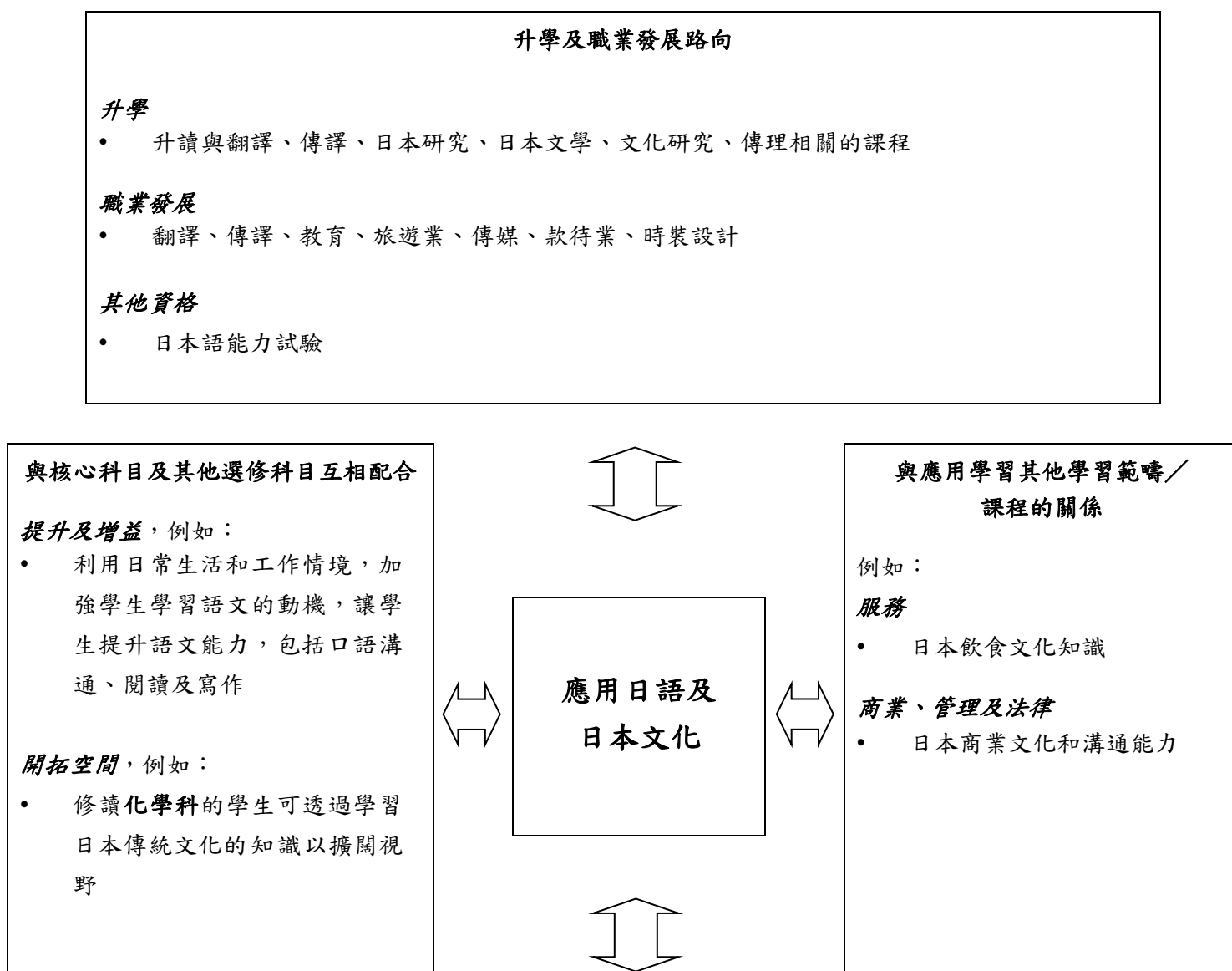
項目	內容
1. 課程名稱	應用日語及日本文化
2. 課程提供機構	嶺南大學持續進修學院
3. 學習範疇／課程組別	媒體及傳意／ 語言及文化
4. 教學語言	中文及日語
5. 學習成果	完成本課程後，學生應能： (i) 展示基本日語溝通能力； (ii) 將已學的語言能力運用在日常生活及工作情境上； (iii) 描述日語簡史及日本文化的起源； (iv) 展示對當代日本文化的認識和討論相關議題； (v) 展示人際技巧和對日本商業文化的認識；及 (vi) 加深自我認識，探索升學及職業發展方向。

6. 課程圖 – 組織與結構

1. 日語入門 (50 小時)
a) 假名與漢字：寫作入門 b) 羅馬字的用途 c) 發音及音調：聽說入門 d) 句子結構和對話方式：聽說及寫作入門 e) 打招呼及自我介紹：聽說入門 f) 常見物件：聽解及閱讀入門 g) 位置及方向：閱讀入門 h) 日期和時間：聽解入門 i) 數字及價格：聽說及閱讀入門
2. 日本小百科 (8 小時)
a) 日本歷史簡介 b) 國旗、國花及國歌 c) 地理、人口及氣候 d) 貨幣 e) 宗教
3. 基礎及進階日語 (70 小時)
a) 購物及電話應對：聽說基礎 b) 交通：閱讀基礎 c) 邀請、探訪、郵局：聽說基礎 d) 用餐及家族：聽說、閱讀及寫作進階 e) 看病：聽說進階 f) 興趣、旅遊及問路：聽說、閱讀及寫作進階 g) 搬屋及調職：聽說進階
4. 古今日本文化 (22 小時)
a) 節日：新年、祭祀 b) 國技：相撲、柔道、劍道 c) 日本食物 d) 日本音樂 e) 傳統服飾 f) 動漫、漫畫及電子遊戲 g) 神社和廟宇
5. 商業日語 (30 小時)
a) 商業禮儀 b) 電話應對 c) 接待來客 d) 交換名片 e) 電郵通訊（內部及外部） f) 日本職場文化：「報告」、「聯絡」及「相談」 g) 求職活動（職位申請及履歷表） h) 面試準備

7. 情境

- 升學及職業發展路向資訊有助提升學生了解應用學習課程相關行業及發展機會。
- 應用學習課程在升學及就業的資歷認可，由個別院校及機構自行決定。成功完成應用學習課程的學生仍須符合有關機構的入學或入職要求。



在初中教育發展的基礎知識

本課程建基於學生在下列學習領域所獲得的基礎知識，例如：

- 中國語文教育及英國語文教育 — 溝通能力
- 資訊科技教育 — 資訊科技應用

8. 學與教

本課程學與教活動的設計以學生為本，讓學生認識基礎理論和概念，從而培養他們的共通能力，並建立他們對不同行業（例如：採購／聯絡辦事處、旅遊業、翻譯）的就業期望。

學生在不同形式的活動有系統地認識不同的情境（例如：透過課堂認識社交和工作情境的語言技巧）及體驗情境的複雜性以拓闊視野（例如：參觀日本商業和文化團體，以及參與業界人士主講的講座）。

學生從實踐中學習，在真實或模擬的工作環境中認識相關的要求，掌握基礎知識和技能，以便日後在相關的範疇內繼續升學（例如：參與日本商業或文化推廣活動）。

學生有機會鞏固他們的學習，並表現出企業家精神與創新精神（例如：在日本商業文化活動中，學生整合學到的知識和技巧，為模擬求職過程作準備）。

9. 應用學習課程支柱

透過相關的情境，學生有不同的學習機會（舉例如下）：

(i) 與職業相關的能力

- 在日常生活和工作情境中，以日語作口語溝通；
- 理解和書寫日常生活和工作情境中的日語文書和資料；及
- 展示對日本社會及商業文化的認識。

(ii) 基礎技能

- 透過角色扮演、小組討論、匯報、撰寫報告等活動，展示有效的溝通能力；及
- 運用資訊科技能力製作多媒體匯報。

(iii) 思考能力

- 運用分析能力以理解古代日本文化及現代日本的發展；
- 認識歷史因素如何影響日本文化的當前發展；及
- 運用解難能力及創意思維能力，處理社交和工作情境中的問題。

(iv) 人際關係

- 透過與同學於不同情境的互動，展示人際技巧和協作精神；
- 尊重文化與背景差異；及
- 運用群體動力概念，以加強溝通及團隊合作精神。

(v) 價值觀和態度

- 在進行課業時，尊重知識產權；及
- 在語言學習過程中建立自信及責任感。